

腰痛とマットレスに関するアンケート調査

アンケート実施企業

株式会社Web Hopeful(ウェブ ホープフル)

以下、当社と言います。

概要/目的

腰痛に悩む500人を対象にマットレスに関するアンケート調査を実施しました。

下記の10項目でアンケート調査を実施し、腰痛に悩む消費者がマットレスを選ぶ際に活用できるデータを無料公開することで、自分に適したマットレスを選びやすい環境にしたいと考え、今回のアンケート調査を実施いたしました。

1. 性別
2. 使ってみたいマットレス
3. 現在使っているマットレス
4. 現在使っているマットレスに満足しているか
5. 今使っているマットレスをなぜ購入したのか
6. マットレスと敷布団どちらがおすすめか
7. 寝心地は硬めと柔らかめどちらが好みか
8. マットレスに使える予算はどの程度か
9. 腰痛に悩み整形外科/整骨院//接骨院/整体院/マッサージ店に通っているか
- 10.腰痛マットレスを選ぶ際に悩む/不安に感じることはあるか

今回のアンケート調査結果は当社が運営する「[鈴木家のマットレス](#)」内の「[腰痛マットレスの選び方](#)」でも無料公開されています。

アンケート実施方法

株式会社クラウドワークスが運営するクラウドソーシングサイト内で2019年12月7日~2019年12月8日の期間で腰痛に悩む方500人を対象にアンケート調査を実施いたしました。

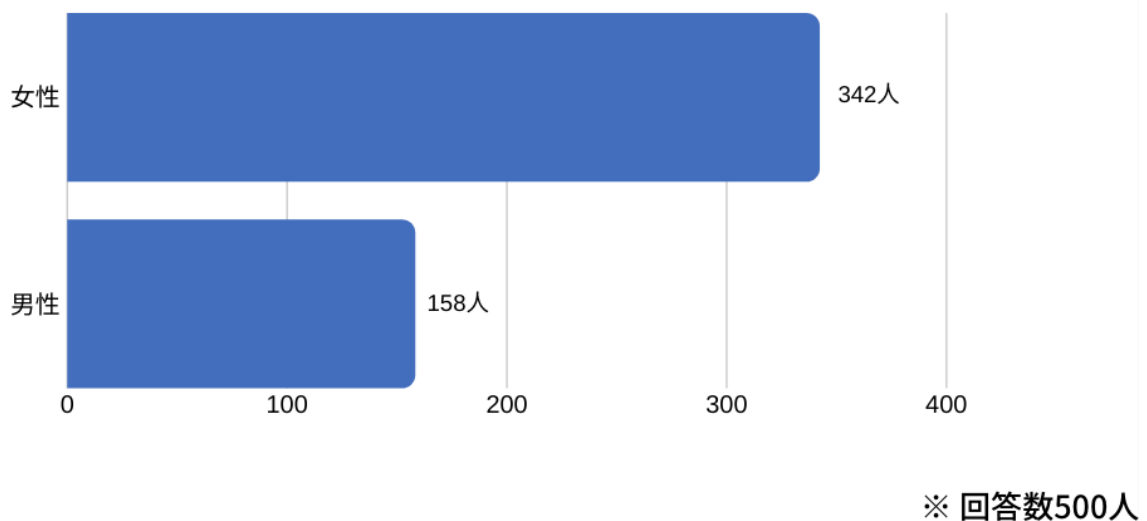
[CrowdWorks](#)

アンケート調査結果の報告

アンケート調査結果とアンケートを実施することで見えてきた課題を下記の順にご報告します。

1. 性別
2. 使ってみたいマットレス
3. 現在使っているマットレス
4. 現在使っているマットレスに満足しているか
5. 今使っているマットレスをなぜ購入したのか
6. マットレスと敷布団どちらがおすすめか
7. 寝心地は硬めと柔らかめどちらが好みか
8. マットレスに使える予算はどの程度か
9. 腰痛に悩み整形外科/整骨院/接骨院/整体院/マッサージ店に通っているか
- 10.腰痛マットレスを選ぶ際に悩む/不安に感じることはあるか

1.性別



腰痛に悩む500人を対象にアンケート調査した際の男性/女性の割合は下記の通りとなります。

男性/158人

女性/342人

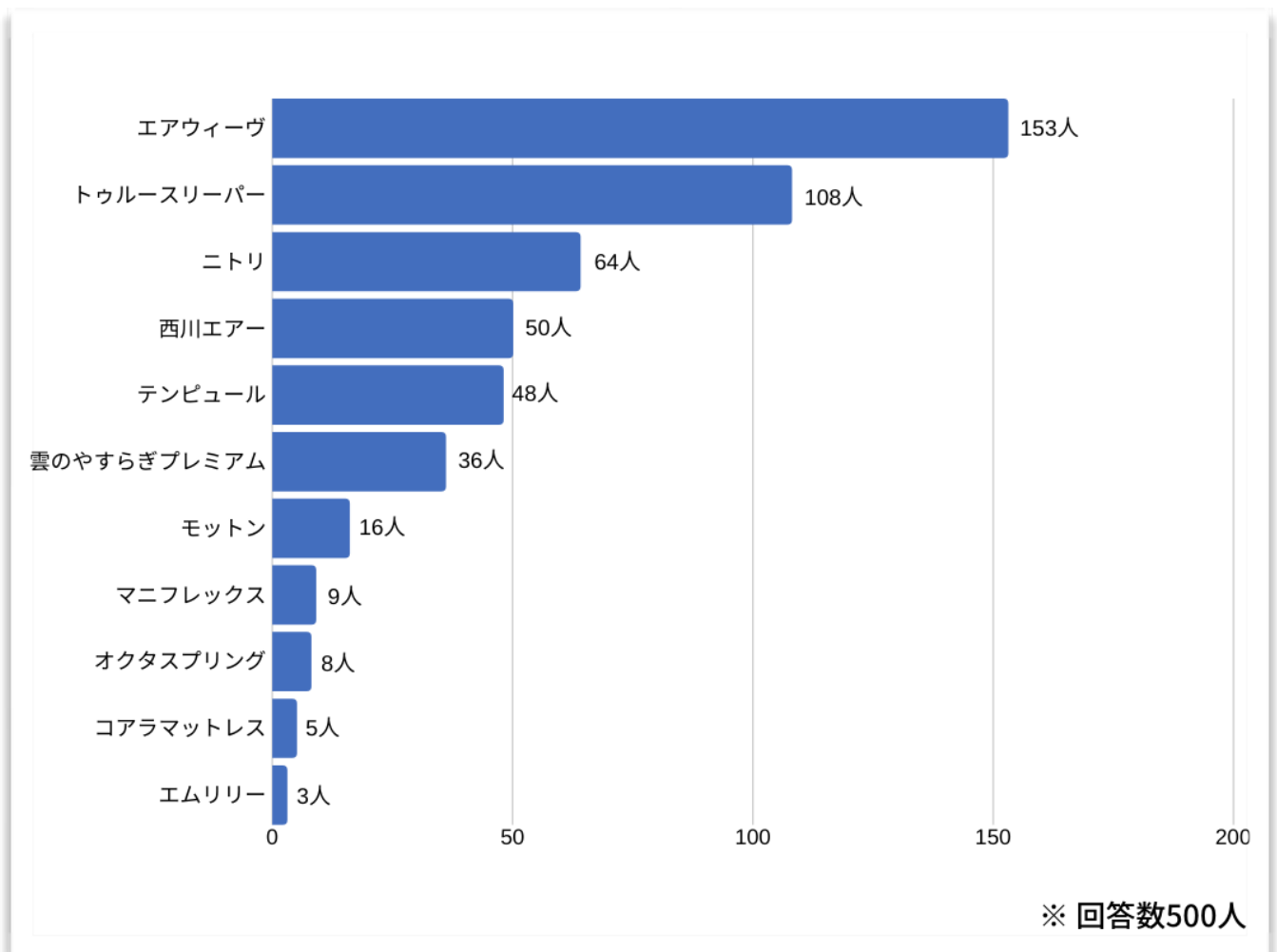
2.使ってみたいマットレスメーカー

ウレタン素材を使用したマットレスで消費者の求めやすい価格帯の特定商品を対象に使ってみたいマットレスメーカーを選択していただきました。

選択項目として準備したマットレスメーカーは以下11社となります。

1. ニトリ
2. エアウィーヴ
3. モットン
4. コアラマットレス
5. テンピュール
6. エムリリー
7. 西川AiR
8. オクタスプリング
9. 雲のやすらぎプレミアム
10. マニフレックス
11. トゥルースリーパー

結果



1.エアウィーヴ

153人

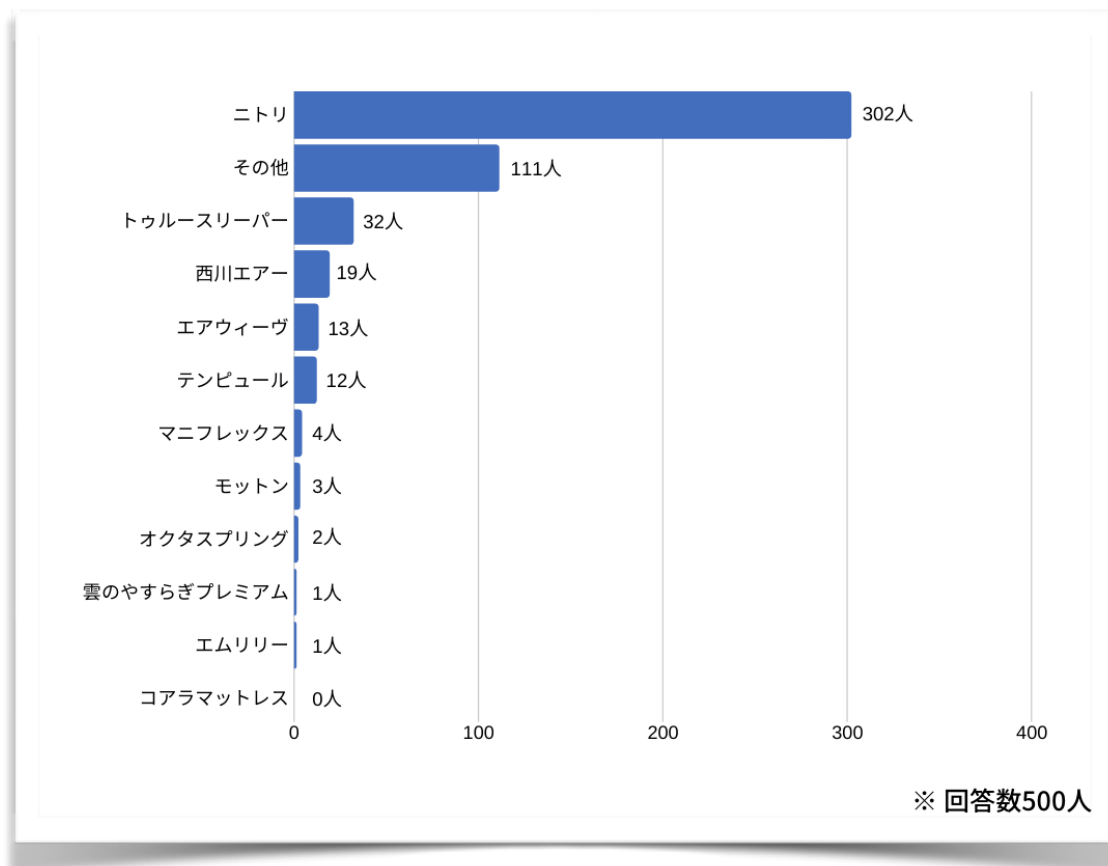
2.トゥルスリーパー	108人
3.ニトリ	64人
4.西川エアー	50人
5.テンピュール	48人
6.雲のやすらぎプレミアム	36人
7.モットン	16人
8.マニフレックス	9人
9.オクタスプリング	8人
10.コアラマットレス	5人
11.エムリリー	3人

上記結果からわかる内容としては、認知度の高い会社のマットレスを使ってみたいと考えている消費者が多く、ネット通販のみで販売されている商品よりも商品認知度や実店舗で体験できるマットレスを使ってみたいと考えている消費者が多いことがわかりました。

3.現在使っているマットレス

使ってみたいマットレスメーカーと同選択項目で現在使っているマットレスを調査した結果、下記の通りとなりました。

結果



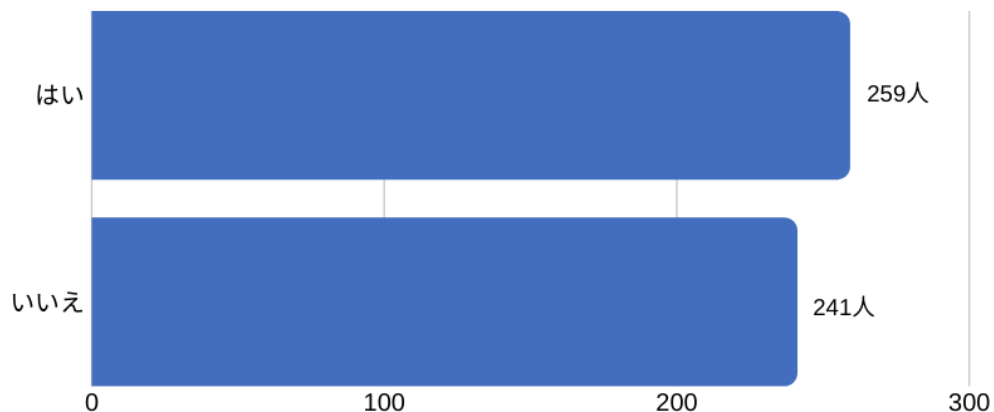
1.ニトリ	302人
2.トゥルースリーパー	32人
2.西川エアー	19人
3.テンピュール	12人
4.エアウィーブ	13人
5.マニフレックス	4人
6.モットン	3人
7.オクタスプリング	2人
8.エムリリー	1人
9.雲のやすらぎプレミアム	1人
10.コアラマットレス	0人
11.その他	111人

その他を選択した人(111人)を対象に「どのメーカーを利用しているか」をいう質問も実施しましたが、「メーカー不明」が三分の一、ショッピングモールやホームセンターが三分の一、マットレスではなく敷布団を使用しているが三分の一という回答となりました。

4.現在使っているマットレスに満足しているか

現在使用しているマットレスに満足しているか「はい」「いいえ」の選択項目で調査した結果、下記の通りとなりました。

結果



※ 回答数500人

はい/259人
いいえ/241人

約半数は今使っているマットレスに満足していることがわかりましたが、半数は満足していないという結果になりました。

このデータから、実際に購入して使用していく中で満足できないと感じてしまう方が多く我慢しながらマットレスを利用していることがわかりました。

マットレスを購入する際には「返金・返品」の保証制度を実施しているメーカーや「お試し期間」を設けているマットレスを購入した方が良いことが予測されます。

5.今使っているマットレスをなぜ購入したのか

今使っているマットレスをなぜ購入したのかを選択項目ではなく、文章にて入力してもらう形でアンケート調査いたしました。

結果

- ・ 価格が安かった
- ・ 有名だから
- ・ 腰に良さそうだから
- ・ 整体院などでおすすめされた
- ・ テレビ,WEB媒体などの広告で良さそうと感じた
- ・ 店舗の店員におすすめされた
- ・ セールを実施していたから

上記のような回答となりました。

この結果からわかることは、消費者は自分でマットレスの性能を理解し自分で選んで購入するよりも、広告や第三者におすすめされて購入する方が多いと予想されます。

また、価格が安いものやセールを実施しているマットレスへの購入意欲が高いことも予想できます。

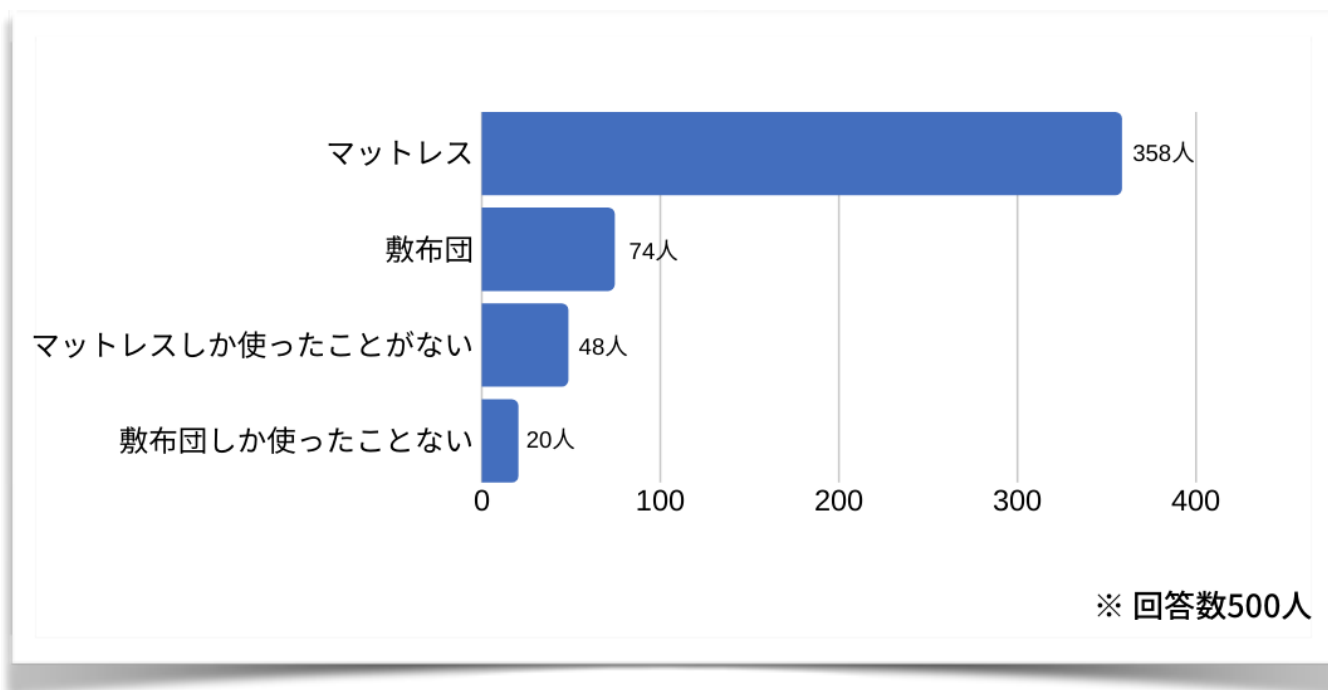
6.マットレスと敷布団どちらがおすすめか

マットレスと敷布団はどちらがおすすめできるか4つの選択項目でアンケート調査を行いました。また、マットレスは主にウレタン素材を使った商品、敷布団は綿や羊毛を詰め物として使用している商品と記載してアンケート調査を行っております。

選択項目は下記となります。

1. マットレス
2. 敷布団
3. マットレスしか使ったことがない
4. 敷布団しか使ったことがない

結果



マットレス/358人

敷布団/74人

マットレスしか使ったことがない/48人

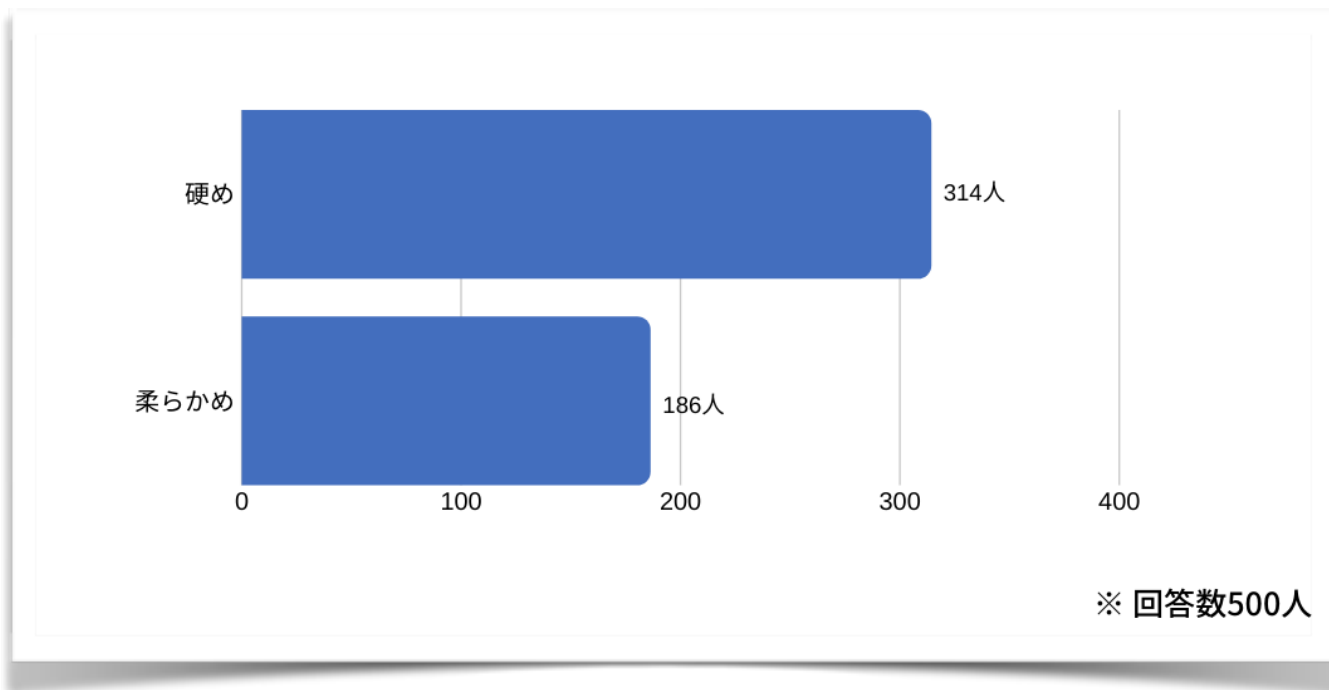
敷布団しか使ったことがない/20人

このアンケート結果からわかることは、腰痛に悩む人でマットレス・敷布団の両方を使用した結果、マットレスの方がおすすめできると感じている人の方が多く、腰痛には敷布団よりもマットレスの方が満足度が高いことがわかります。

7.寝心地は硬めと柔らかめどちらが好みか

寝心地は「硬め」と「柔らかめ」どちらが好みか2択でアンケートに回答してもらいました。

結果



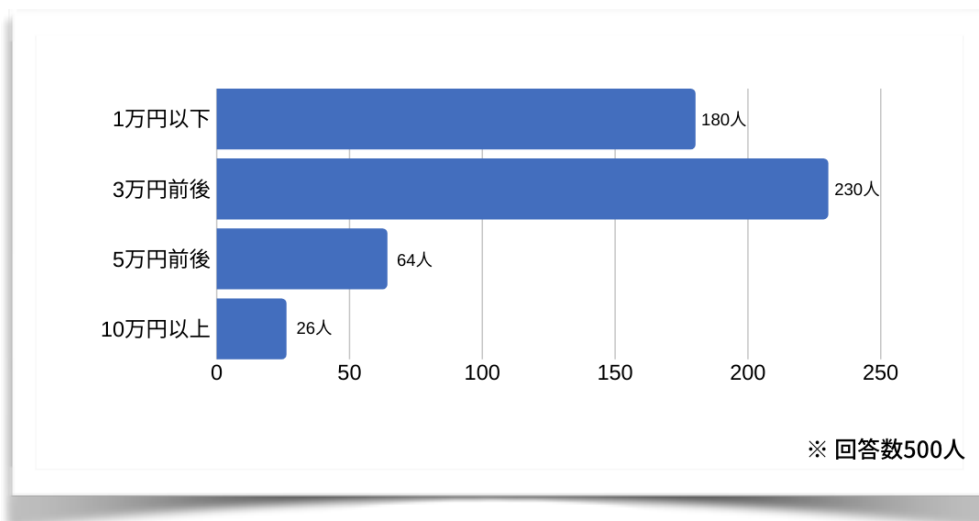
硬め/314人

柔らかめ/186人

8. マットレスに使える予算はどの程度か

腰痛に悩む人はマットレスにどの程度の予算があるのか「1万円以下」「3万円前後」「5万円前後」「10万円以上」の4項目でアンケート調査したところ、下記の結果となりました。

結果



1万円以下/180人
3万円前後/230人
5万円前後/64人
10万円以上/26人

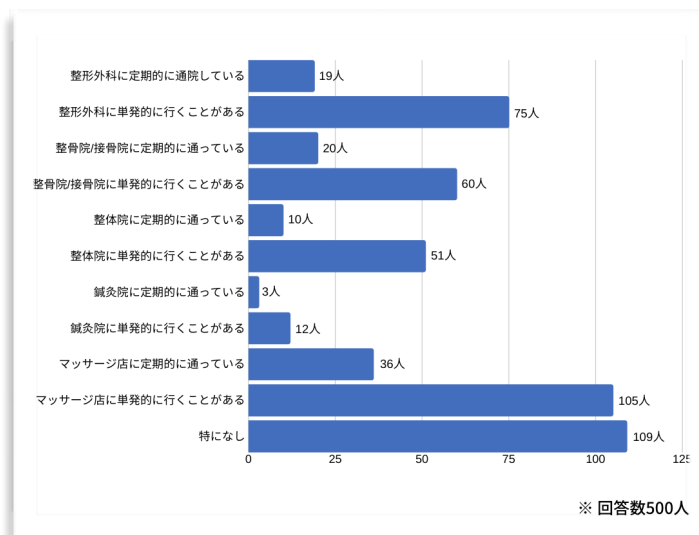
このデータからわかることは、腰痛に悩んでいてもマットレスに使える予算は3万円前後が一般的で続いて1万円以下の回答が多いことから、できるだけ安く購入したい消費者の方が多いことがわかります。

9.腰痛に悩み整形外科/整骨院/接骨院/整体院/マッサージ店に通っているか

腰痛に悩んでいる人はどのような対策をとっているのか、下記11項目から選択してもらう形で調査しました。

1. 整形外科に定期的に通院している
2. 整形外科に単発的に行くことがある
3. 整骨院/接骨院に定期的に通っている
4. 整骨院/接骨院に単発的に行くことがある
5. 整体院に定期的に通っている
6. 整体院に単発的に行くことがある
7. 鍼灸院に定期的に通っている
8. 鍼灸院に単発的に行くことがある
9. マッサージ店に定期的に通っている
10. マッサージ店に単発的に行くことがある
11. 特になし

結果



整形外科に定期的に通院している	19
整形外科に単発的に行くことがある	75
整骨院/接骨院に定期的に通っている	20
整骨院/接骨院に単発的に行くことがある	60
整体院に定期的に通っている	10
整体院に単発的に行くことがある	51
鍼灸院に定期的に通っている	3
鍼灸院に単発的に行くことがある	12
マッサージ店に定期的に通っている	36
マッサージ店に単発的に行くことがある	105
特になし	109

上記の通り、腰痛に悩む約80%の人が腰痛改善や腰痛対策として上記医療機関やサービスを利用していることがわかりました。

このデータから、性能がよく価格の高いマットレスに買い換えてみようと検討するよりも、上記のような医療機関やサービスを利用する方が多く、マットレスで腰に優しい睡眠環境を整えようと考えている方は少ないことがわかります。

10.腰痛マットレスを選ぶ際に悩む/不安に感じることはあるか

上記内容で文章による回答形式でアンケートしたところ、下記のような回答が多く見受けられました。

- ・ 本当に腰痛に効果はあるのか
- ・ 医学的根拠はあるのか
- ・ 耐久性はあるのか
- ・ 欲しいが価格が高くて購入できない
- ・ 硬さの選び方がわからない
- ・ コストパフォーマンスの良いものが知りたい
- ・ 適切な厚みはあるのか
- ・ 評判が良くても自分に合うのか不安
- ・ 店舗で長時間体験したいが店員に気を使ってしまい満足できない
- ・ 適切なお手入れ方法がわからなく不安
- ・ 安いマットレスと高級マットレスの違いがわからない

このような回答が多く見受けられました。

腰痛が必ず治ると医学的に証明されているマットレスは存在しないため、広告や店舗スタッフにおすすめされても購入まで踏み切れない消費者が多く、最終的には価格で選んでいる方が多い印象となりました。

また、マットレスは消耗品の中では耐久性の高い家具となるため、買い替えのタイミングでどのようなものを購入すれば良いのかわからない消費者が多く自分で選ぶのが難しい商品だということが予測されます。

—以上—